

定制完美嫁衣

小食代：城中CITY深度觅食记

「对于别人来说，
我们是外星人」

金依萌

× 王士维

林怀民：一定要看《断章》
告诉我，你哭了没有

双城

OCTOBER 2013

月刊

10

C2 Life



金依萌，中国首位票房过亿的女电影导演

王士维 香港著名建筑设计师

ISSN 2306-5699



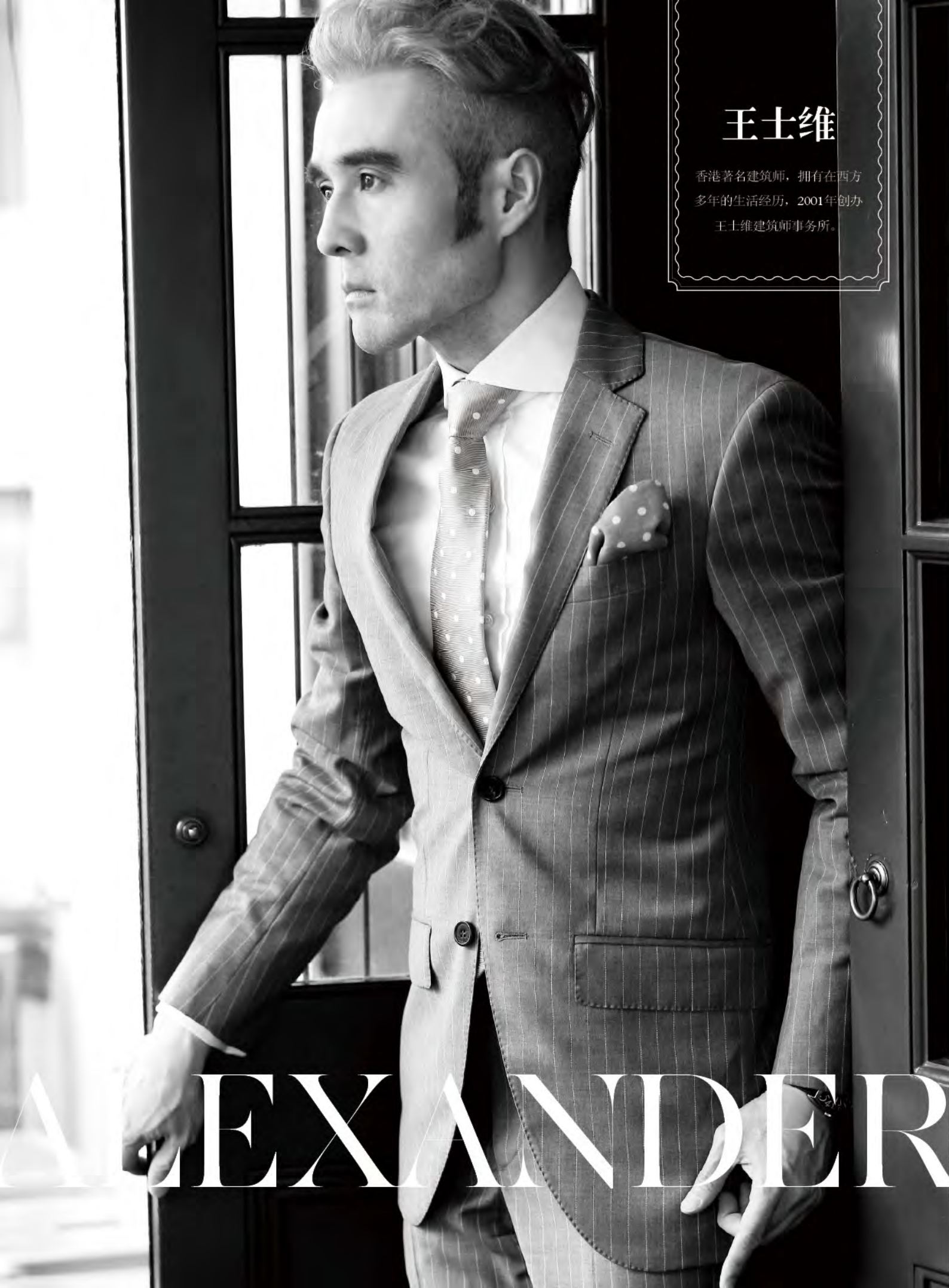
定价 ¥10.00

EXTRA CUTIMES ONE

“对于别人来说，
我们是外星人”

金依萌 × 王士维

有没有想过，电影与电影院的关系不仅仅是后者是播发前者的地方，而且还是拉动它发展的一个因素？是否晓得中国的城市化发展，带来的不仅仅是房地产的发展，还有电影院的发展，电影市场的活跃？甚至是电影审美需求变化的原因之一？当中国电影导演金依萌遇上香港建筑师，多个电影院的设计者王士维，一场思维脱缰的谈话就此开展。



王士维

香港著名建筑师，拥有在西方多年的生活经历，2001年创办王士维建筑师事务所。



王士维：“品牌就是Mind Control”

香港著名建筑师，拥有在西方多年的生活经历，曾任香港两大地产发展商项目经理，2001年创办王士维建筑师事务所，曾获得2007年香港十大建筑设计奖。其创新的电影院设计在业界享有盛名，于此同时，他也设计了香港UA国际广场、UA太古城和许多明星名流在香港的居所。既游走于文化艺术的公共建筑，又打造高端奢华的私人住宅项目，如冯小刚导演的白居等。

他的作品充满科幻感、未来感。现实中的他极具时尚感，同时对新鲜事物拥有敏锐触觉的人。对于现在涌现的超级商场文化，他认为，核心是品牌的Mind Control（思想控制）。他说，品牌的世界就是阶级的世界，是非自然的，这个品牌比那个品牌好些都是人为的。





金依萌

她是首个华语票房过亿的女导演，也被人称为最时髦的导演。

金依萌：“风格要在坚实的基础上才有意义”

她是首个华语票房过亿的女导演，也被人称为最时髦的导演。

毕业于中国音乐学院表演系的她，后来发现自己对电影的热爱，遂到美国佛罗里达州立大学学习电影。在等待第一个拍摄长片机会来临前，她不停地写剧本。大约写了5、6部后，终于有人邀请她回国拍摄第一部片《旗鱼》，虽然该片夭折了，可这段经历实质帮助了她去说服章子怡邀请她拍摄《非常完美》，而那部年度的票房冠军之作，后被美国Mosaic Media Group制片公司买下英文翻拍版权，金依萌作为本片编剧，成为内地剧本被美国翻拍的第一人。2013年，金依萌担当导演、编剧、制片人的中国首部“性感萌喜剧”——《一夜惊喜》上映。

范冰冰说在演绎《一夜惊喜》米雪角色的时候是参照金依萌来演的。眼前的金依萌，性格爽朗，却时而带有小女生的可爱。作为电影的创作者，金依萌说，其实在每个角色里都有她。阳光的、夸张的、阴暗的，小心翼翼的……所有的面向都在不同的人物身上活了一遍。这是电影之于她的魅力，是她造梦、圆梦的过程。





王士维：（画外音：一边打开ipad里的短片）这是电影《Oblivion（遗落战境）》，这部电影以Sky tower开场，窗外的日出日落，全是在一座山头实地拍了3天3夜的日出日落。只是在拍摄时再投影在室内巨大的环幕里，主人公就在这样的摄影棚内拍摄，形成很自然的效果。

金依萌：这个方法真的很好。我觉得建筑师和导演很像，都是在理性的基础上做艺术性的创作。不管你的设计有多牛，如果楼倒了的话，也是没有用的。商业片是需要非常理性的。做编剧和导演一定要让每个部门的人看到剧本都知道怎么完成，工作量是怎样的。我要知道观众是谁，需求是什么，然后在这个基础上发挥我的想象。其实我个人觉得很难将理性和感性的、个人的艺术性的东西都结合起来，让别人记住，享受、但是又可以看得到、摸得到、用得到。这是很难的。

双城：像电影里李治廷住的那套房子在北京是不可能有的。

金依萌：实际上也没有，那是我们在棚子里搭起来的。他俩（范冰冰与李治廷）在电影里住的地方是结合我行走东南亚及世界吸收到的元素结合起来的，不是真正的北京。现实的东西，新闻或者纪录片可以提供给你。我觉得拍电影最大的乐趣就是造梦的过程。

王士维：电影给予了我很多的灵感。我看

了很多Stanley Kubrick（斯坦利·库布里克）的电影，他改变了我很多看法。我相信我现在做的很多东西都和Mind Control有关，在当下的超级商场文化中，品牌就是Mind Control。很多广告将品牌作为一种生活方式的代表或思想，把你控制住了，所以你会去买他们的产品。

双城：以前的香港电影工业挺厉害的。

王士维：这个时间很短，只有十多二十年，以前没有人和你竞争。现在香港大家都买楼，买股票，而不是拍电影，那风险是很大的。

香港这个地方所有东西都很贵，特别是地产，其他东西都很难赚钱。而且大家都被思

王士维侃侃而谈热辣辣的3D打印技术的发展，新科技教主Elon Musk等话题开始，就知道这位深谙时尚之道的设计师，有着一颗开放，对新鲜事物热爱的心和敏锐的触觉。要想跟上的他思维高速转动的步伐，让我想起一部电影的名字——《catch me if you can》。

想控制了，觉得只有呆在银行、地产公司才有前景。即使他们对创意的产业很有兴趣，但是也不敢做。在国内有很贵的东西，但也有低廉的东西。而这里什么都很贵，所以没有空间，发展很难。政府希望年轻人去创业，做动画、产品设计之类的。可是香港也没有这些工业、品牌能让他们发挥。

金依萌：这和中国大陆是相反的。中国现在买楼贷款很难，反而很多人都在投资电影。

《泰囧》的票房都达12个亿。投几千万就可以回收十多个亿，这个示范效应让投资人疯狂。现在的中国电影导演很幸福，是投资人求着电影导演去拍戏。如果你有过一两部成功的作品，即使你从来没有拍过戏，但你有好的剧本，他们也会投一笔钱，“拍吧”。另外一个原因是现在太多的电影院在不停地扩张了。人们有看电影的需求，所以好片、烂片都能赚到钱。但我相信他们很快会理性下来，当投资人发现不是所有的电影都能赚钱。

王士维：这也是和地产审批的倾向有关，因为现在批出来土地，用途很多是综合性的，而且和创意有关，很多Shopping Mall项目都要求里面含有电影院及艺术工作室。Shopping Mall成为了我们创造出来的品牌世界。比方说，在电影里，好人总是用苹果，坏人用Dell……观众就会被思想控制了，走出电影院，你会下意识选择某些品牌，购买他们的产品。

双城：《一夜惊喜》除了在香港上映，之后还会在那些地方上映？

金依萌：我们希望东南亚和其他国家，包括美国之类的，现在也在做翻版（Remake Write），就是拍英文版的《一夜惊喜》。

双城：这类型剧在国外蛮成熟的，你们有预估过国外市场对它的接受成问题吗？

金依萌：我觉得全世界都在找好故事，如果这个故事是没有人讲过的，那么它还是可以被别人讲。一个女孩怀孕了，但是不知道爹是谁。这对很多人来说还是很新鲜的事情。像《非常完美》也卖到美国的版权，说明中国的原创是可以出口的。我们一直说，我们在仿照的是好莱坞。如果我们做的东西是可以给别人仿的是很荣耀的事情。《通缉令》的导演就想做《非常完美》的俄罗斯版权。还有几家公司也在联系我们，看是否能将《一夜惊喜》变成英文片，我觉得是挺好的事。

双城：有人将《一夜惊喜》定义为性感萌喜剧，为什么会有这种说法？

金依萌：我觉得这是中国特色。美国有性感喜剧，特别好玩，说得很笨，很多好玩的东

西，但在中国因为电影也没有分级，还会有小孩进来看，不能太过分。

《非常完美》出来时，他们会觉得这个是时尚电影（Fashionable film）。从这部电影之后就开创了中国特色时尚浪漫喜剧的先河，你会开始看到每个人都穿着漂亮的衣服，假惺惺地所谓时尚、都市的形象，认为我追求了生活，赚更多的钱、开更好的车，在办公室里谈恋爱就升值了。

王士维：你说的让我想起《Sex and The City》。

金依萌：有点像这个，但是被标签为Fashion、Romantic、Comic（时尚、浪漫、喜剧）——他们认为这非常洋气。其实我的一些中国经历就是审美。你认为美的东西不一定是今年的新款。在《一夜惊喜》里。我想告诉大家真正时尚的观念是勇敢地追求你想要的生活。像米雪放弃了城市里的东西，到马来西亚开自己的手工艺店。过几年，大家会意识到，在你活着、还健康地时候去做你自己，才是最聪明、最时尚的事情。

王士维：现在中国开始有钱，产生了对这类电影的需求。即使同一个类别，也是分很多层次的。比如她说的每个人的理想（价值

观、人生观、世界观）就有很多差异。另外，要将电影做到漂亮、性感，背后其实有很多专业技术在里面。别人可能会觉得我们做的事情很好玩，但是这些背后的问题是我们要每天都要面对的。

金依萌：枯燥无聊的事情，还有人。

王士维：做设计每一天都是在打仗，如果每天不是像一场小仗，说明你已经输了大的战争。

金依萌：挑战自己和挑战别人。我喜欢这种挑战。

拍过《非常完美》到《一夜惊喜》的金依萌在美国获奖的片子，反倒是心理悬疑片，喜剧对于她来说就像是玩一样的东西，拍起来特别开心。她说，一直做浪漫喜剧的原因是因为中国市场非常需要。



王士维: 很多人会问, 你怎么可以每天做这么多的事情, 我不晓得怎么回答他们, 这就是我的生命和选择。有些人会工作, 然后Holiday (假期), 工作, 然后Holiday。我不明白, 生命是属于我自己的, 为什么要有Holiday。不是每天都应该那么令人兴奋, 每天都应该充满挑战吗?

金依萌: 哈哈, 我和他还是不一样的。我还是喜欢Holiday。你的精力真旺盛。

王士维: 这个概念是我们造出来的, 这个宇宙是没有Holiday。(金依萌: 人家就想让你休息嘛。)(双城: 没有Holiday, 谁去看电影啊?) 但是我每天都在看电影, 每天都是Holiday。

金依萌: 我们的时间是可以自己控制的。但是很多人的时间是不能由自己来控制的, 比如说要9点上班, 5点下班之类的。我老公就特别担心如果有一天, 如果我们有孩子, 我会特别想让孩子有梦想。他说, 不是所有人都有梦想的。你不要对孩子说: “你擅长什么?”、“你真正想要做什么?”、“不要浪费时间, 每天都做更好的人去实现你的梦想。”之类的话。我老公就没有梦想, 但是他也过得很好。他说我找到你就是最大的乐趣。我选择工作就看能不能和你在一起。

(王士维: 哈哈, 这就是浪漫喜剧。) 我也试图去理解。遇见我老公之前, 我也没有Holiday。认识他后, 他把我拉到外面去, 去东南亚潜水, 当时就真的什么都不想, 慢下来。男孩和女孩不一样。别人形容男性的成功人士, 他们会说这个人就是工作狂, 做事情很好。但是描述女性成功人士就会说, 这个女人工作很好, 但是没有人爱她——你会觉得她是个不完整的女人。

王士维: 她刚才说的是Coco Chanel的故事, Coco Chanel说如果一个女人没有被爱, 她就是迷失了自己。

金依萌: 不管你做得多优秀, 有的人上来就一句话“你结婚了吗?”, 就像是中了一枪。

王士维: 这些想法所有都是假的, 都是我们自己弄出来的。

双城: 这也是Mind Control嘛。

王士维: 每天你要真的享受, 经历每一天, 因为这是你的生命嘛。

金依萌: 如果女人如果想当母亲的话, 过了

一定年纪, 卵子就不好了。男人没有这个问题, 什么时候都可以有孩子。

王士维: 可以将卵子存起来。

金依萌: 的确, 然后她们就不用担心了“反正我冰箱里还存了很多。”——实际上还是很公平。

王士维: 未来会有科技可以改变这种状况。

金依萌: 或者未来可以打一针就永葆年轻, 那就什么事都没有了。

双城: 年轻人会不会觉得不公平?

金依萌: 就有点像电影《In Time (时间规划局)》, 里面的人永远也不会老。

王士维: 这是很大的问题, 年轻人没有机会。在香港现在形成了一种“宠物文化”。我的孩子是我的宠物, 要让他吃好穿好, 不可以很辛苦。公司请人其实很难, 在大陆还好点。在香港, 年轻一代读书不是为了工作, 而是为了满足家人的期望。他们就像花瓶和宠物放在家里。他们其实也不想做宠物, 希望过自己的生活。可香港所有的东西都太贵了, 在25-35岁的时候, 他们的确很难赚几百万买套房子, 都是家长买给他们。

金依萌: 在国内有很多80年代末或者90后, 全是父母在管。即使我给的工资不高, 他们也会来做, 但是他们不会很努力地去。

“我妈过两天来, 给我买房子。”、或者说, “导演, 我辞职了, 我要去追求我的梦想。”“你的梦想是什么?”“我要去学美术。”“那你未来想做什么?”“我不知道, 或者去欧洲转一转吧”——他们知道自己赚的钱买不起房子的, 看不到能通过自己努力能得到什么的时候, 也不想去吃你的苦, 熬夜, 去干活。

王士维: 他们没有梦想, 其实很绝望, 因为他们看不到自己的未来。50、60、70年代将所有的东西都控制了, 而80年代、90年代就没有机会了。他们很老才有机会去做一些东西。

金依萌: 就好像4、5年前的中国电影就是那样的。只有几个导演——张凯歌、张艺谋、冯小刚、田壮壮。但是这几年都重新洗牌了, 年轻导演都上来。

王士维: 因为有(新电影院的)Opening。

金依萌: 因为需要新的故事……

王士维: 放在新的电影院里。

金依萌: 对。所以我选择做电影导演, 他选择设计电影院, 真是选对时间了。

王士维: 这是个泡沫……

金依萌: 你的建筑是会留下来的。

王士维: 但宇宙的big bang (大爆炸) 本身就是个泡沫, 生命也是这样, 没有问题的。



藐视Holiday的人生观? 梦想非必要论?
宠物文化蔓延的香港社会……

