

為設計創造無限價值

國際得獎設計師經驗談

文·採訪◎林孟兒、郭馨榮 圖◎山隱建築、王士維建築師事務所

延續前文介紹室內設計國際獎項之後，本文專訪國際得獎設計師——台灣山隱建築何武賢以及香港設計師王士維，由他們的經驗與觀點分享中，提供讀者更進一步認識自我價值、國際視野及國際發展趨勢，以砥礪自我成長與發展提升，為室內設計創造無限價值。

台灣 山隱建築何武賢

甫於二月底飛往德國慕尼黑寶馬世界（BMW Welt）參加2014德國iF設計獎頒獎典禮的「山隱建築」創意總監何武賢，首次出擊即漂亮站上國際舞台，以其作品「界 | 轉摺」榮獲今年德國iF設計獎之傳達設計獎（室內設計類），目前作品正於德國漢堡的「iF設計展」中展出。不僅為台灣室內設計界爭光，也為個人價值與成就再創高峰！何武賢滿心喜悅地表示，樂於將累積多年的經驗提供同業及後輩參考。

十年磨一劍

原本從事建築設計的何武賢，自十多年前設計淡水緣道觀音廟開始走入室內設計領域，在2009年作品



「水水晶都會館」獲得首屆金創獎金獎之後，奠定其質樸自然的風格；2012年作品「三十年後——陳宅」，個人的「生活禪空間美學」概念成熟並廣受讚賞；而今之獲獎作品「界 | 轉摺」，乃是將多年的經驗與體會做了最好的發揮與完成，淬鍊出最佳作品。

一路上曾多次獲獎的何武賢表示，參賽經歷使他獲益良多，期間也曾遇不如意，但從中瞭解到不同的比賽各有其屬性，藉此擴大視野、累積能量，逐漸體會作品須以「東方為體，西方為用」即以東方文化的厚度為底蘊，將根植於內心的、本土文化的芬芳展現出來，再以西方文化為架構傳達表現，方能在國際舞台上發光。

如何創造個人價值

從事設計已逾三十年的何武賢建議青年設計師，不需將自己侷限為室內美裝的執行者，應該用心且持續自我提升，厚實文化內涵。過程可有以下三階段：第一階段為基本功，在學校期間或初出社會便需養成基本專業素養，如合理的動線設計、圖面的表達等；

第二階段是多從生活中體驗並融入設計，增加設計上的厚度；第三階段則是對生命價值的體悟，透過作品傳達思想與哲學，進而關懷社會，盡一份社會責任。

如其作品「界 | 轉摺」為一禮儀公司之會所，設計上以生命關懷為主軸，人生旅程以此為界，空間轉摺摺光影界分，而人生轉折猶如空間轉摺，片紙轉摺代表為往生者祈福，以此生命哲學觀賦予空間精神意涵。本案除了獲得iF設計獎，同時也榮獲2013TID設計獎／商業空間類（台灣）及2013艾特獎／最佳會所設計獎（中國）。

香港 王士維建築師事務所

相較於台灣，香港由於受到英國影響故室內設計的發展較早，因地緣關係進入中國大陸市場的時間也較早。目前活躍於大陸及香港的设计師王士維，曾於美國及英國接受建築教育，並於1992年進入大陸市場，擅長電影城與豪宅設計，2009年曾獲選中國著名建築師之一、2010獲美國IDA國際設計獎室內設計類商業空間銀獎等，並經常於各種媒體中露出。

設計品牌建立

外型現代時尚的王士維表示，所謂的國際化，是一種以西方主導世界的觀點，他主張應該打破此種看法的侷限，最重要的是必須有自己的實力、特色以及識別性，意即建立自有品牌，建立屬於華人的品牌；所謂的「品牌」，不僅僅是設計，還包含整體形象、

廣告行銷、品質、管理及趨勢等，例如蘋果電腦、賓士汽車、星巴克咖啡或迪士尼電影等，這些品牌幾乎不分國界的環繞在我們生活周遭，其本質即是一種mind control，無形中對人們的生活與想法皆產生極大的影響，並成為現代文化。而設計也可以成為這樣的品牌。

他認為如果只是做裝修，無法提升到高層次，也無法發揮真正的影響力。「品牌」對王士維來說如同inscription（題字、銘文），其背後隱含著許多故事性，使它具有力量；現今雖然也有屬於華人的品牌，但是與西方品牌相較之下，其層次複雜度與深度較為不足。而這也是他個人正積極研究與推動的方向，例如其個人品牌Alexander Wong代表著科幻、電影與藝術，而Zacher Winsley則是代表豪宅的品牌。

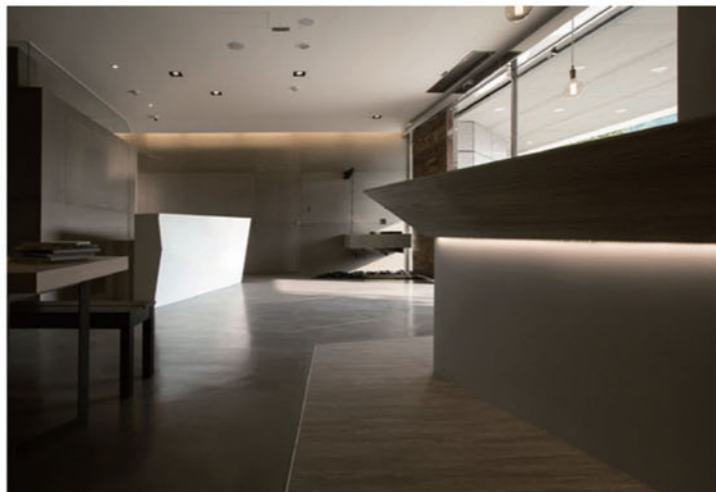
中國經驗分享

談起中國大陸，他表示大陸的室內設計近年來發展快速，市場需求大，但是相關人才不足，因此機會多且需求多元，目前已有來自世界各地的設計師投入中國市場，但外國設計師有溝通與文化上的距離；他鼓勵台灣設計師，雖然在大陸會遭遇不少困難，仍值得投入發展，如同辛苦走過沙漠後來到綠洲一般，將有甜美的成果與滋味。

此外，未來除了中國，經濟發展崛起的印度以及後勢看好的非洲大陸，也將有許多新機，均是設計師們可以多加瞭解的國際趨勢。■



2013艾特獎頒獎典禮。



何武賢作品「界 | 轉摺」再榮獲德國iF設計獎。



王士維認為個人形象亦是品牌整體意象的一部分。



王士維作品：結合科幻、電影、藝術的阿凡達電影城。

奢華與品味的多層次豪宅空間

江蘇徐州豪宅

文◎編輯部 圖、資料提供◎王士維建築師事務所



近年來中國經濟起飛，許多企業家經濟能力提升，因而希望能夠建造富麗又舒適的豪宅做為居家空間，顯示氣派的時尚生活。而所謂的「豪宅」，也有許多不同的表現方式與設計手法，本文即為讀者介紹由香港建築師／設計師王士維近期完成的二件作品，皆是位於江蘇省徐州市的「雍景新城」別墅，與台灣常見的豪宅設計風格有所不同，亦可作為設計上的參考。

甫於2013年榮獲「中國最具影響力一百位建築、設計菁英」的王士維，曾於英美接受建築設計教育，長期在大陸及香港發展並且相當活躍，曾多次獲獎肯定，例如2010獲得美國IDA國際設計大獎、2009年獲選為中國著名建築師之一等；他亦經常於媒體曝光，並為中國南方航空《GATEWAY》期刊撰寫專欄，曾為藝人成龍、鞏俐、馮小剛等人設計住宅。

金瞳 (Golden Eye) 設計理念

「金瞳」的設計理念，是要原創性地重寫現代經典建築設計，以獨特及前衛的歐陸元素，配上西方古典建築作為其設計基礎再重新演繹。室內整體色調以金色與褐色為主，並藉由金、褐、灰、白四種顏色的對比，以及反射元素（例如鏡面、反光面材），締造更為高級的豪華感受與驚豔效果，並以多層次的空間規劃，為豪宅設計作出新的定位。

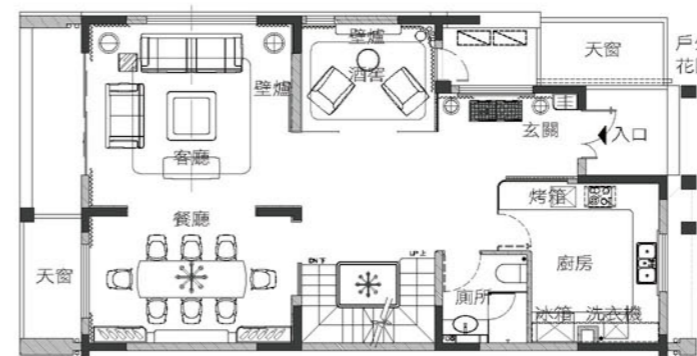
例如挑高二層的客廳，以多層次及複雜的設計概念打造，呈現空間的感性與大器，這是以歐陸元素全新演繹豪華的革新概念。設計師表示，設計中保持簡約的線條與圖案，使華麗的裝飾與材料不過於浮誇，呈現優美的平衡感與空間格調，使人在豪華空間中仍能享受舒適的生活。

王士維分享，他的設計概念深受藝術電影的影響，包括電影大師貝托魯奇(Bernardo Bertolucci)、庫布里克(Stanley Kubrick)、大衛·林奇(David Lynch)和王家衛等，其中義大利導演馬里奧·莫尼切利(Mario Monicelli)的作品，電影中對於空間、燈光及建築的處理手法別具匠心。因此他的設計作品中經常融入電影美學，此一作品也不例外。

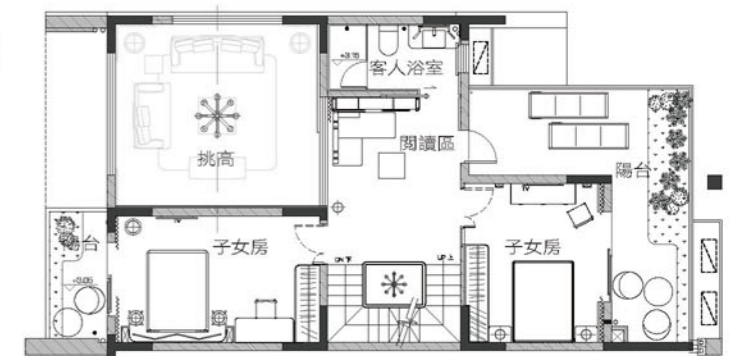


1. 客、餐廳呈現感性與大器。
2. 天花板及牆面以鏡面顯示豪華感。

作品名稱：金瞳 (Golden Eye)
 設計師：王士維
 設計單位：王士維建築師事務所
 作品面積：室內空間341m² (約103坪)，平台、露台及天台共115m² (約34.8坪)，以及花園98m² (約29.6坪)。
 主要建材：金鏡鋼、鏡鋼、黑檀木飾面、橡木飾面、底色玻璃、香檳鏡、人造石、大理石、磁磚、手掃漆、乳膠漆、人造皮、橡木地板
 完成日期：2013年5月10日
 作品地點：江蘇省徐州市「雍景新城」別墅



一層平面圖



二層平面圖



3



4



6



5

- 3. 臥室的金框拉門與鏡面牆面。
- 4. 具現代感的更衣室。
- 5. 華麗的電影室。
- 6. 臥室中的衛浴空間。



1

1. 創造皇室生活奢華體驗的住宅空間。

作品名稱：白玉 (White Windsor)
 設計師：王士維
 設計單位：王士維建築師事務所
 作品面積：室內空間522m² (約158坪)，
 平台、露台及天台共158m² (約
 47.8坪)。
 主要建材：金鏡鋼、橡木飾面、底色玻璃、
 香檳鏡、人造石、大理石、磁
 磚、手掃漆、乳膠漆、人造皮、
 橡木地板
 完成日期：2013年10月15日
 作品地點：江蘇省徐州市「雍景新城」別墅

白玉 (White Windsor) 設計理念

設計師王士維表示，「白玉」的設計是想要在中國創造一種超級豪華的生活體驗，一種「皇室生活」(Royal Living)，因此以引用當代超級奢侈品牌的策略，為空間締造出豪華感。

由於設計團隊發現，許多國際品牌如LV、GUCCI、Burberry等，其發展歷史均是生產貴族馬車的皮革用品或高級行李箱，因此「馬」的思路成為一個起點，例如主臥房有巨型金色立體馬燈，再者，桌球室內的家具花紋圖案源自蘇格蘭高地，代表著充滿神話並帶有騎士精神和榮譽的理想化歷史。

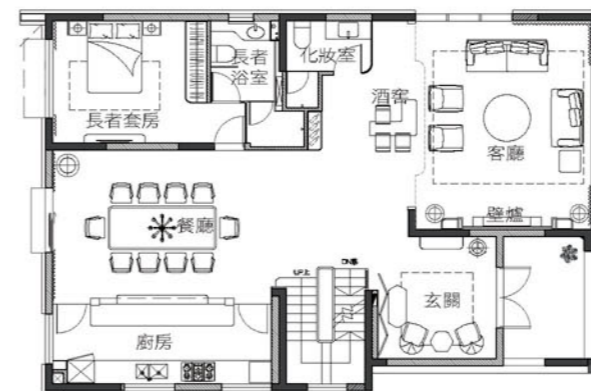


色彩方面，「白玉」增加了更多顏色的元素，與前面的「金瞳」豪宅有著截然不同的風格。例如以紅色代表中國與東方的象徵，又代表血緣和生命力的印記，客廳入口即選用現代抽象派畫家Georgia O'Keeffe充滿紅色花卉的油畫，作為締造感性空間的焦點。

而客廳壁爐上的金屬鏈圖案，不僅是代表知名品牌Dior的標誌，並且於心理上形成了一道抽象巨閘，象徵高度安全、高度保護，但這種象徵是雙向的，因此於客廳入口處設置了一對巨型的鳥籠沙發椅，這其實是一種略帶英國式的幽默和隱喻，令人聯想到金豪宅與金鳥籠的關係，那就是——金豪宅可否就是人類住的金鳥籠？■



2. 客廳入口處的鳥籠型沙發帶有英式幽默及隱喻。
3. 以金色為主色調的餐廳。
4. 客廳入口以紅色花卉的油畫作為感性空間的焦點。
5. 以豪華品牌打造如皇室生活的空間。
6. 桌球室亦搭配奢華品牌家具。
7. 主臥室中的金色馬燈也代表奢華品牌。



一層平面圖



二層平面圖